

TITULO: HÁBITO DE USAR BOLSAS REUTILIZABLES

Temporalización: noviembre-diciembre, 2020, enero 2021

QUÉ SE ESTÁ TRABAJANDO EN LOS COLEGIOS

En nuestros centros educativos, durante este trimestre, están trabajado las **3 R: Reducir, Reutilizar, Reciclar, cuidamos el planeta para cuidarnos nosotros.** Ellos, centrados en los materiales escolares, nosotros en bolsas de plástico.

RETO

JUSTIFICACIÓN. Sabías qué

Cada año, **en el mundo**, terminan en los océanos entre 5 y 13 millones de toneladas de plásticos.

En 2014, **en España**, se pusieron en el mercado unas 62.560 toneladas de bolsas de plástico.

El tiempo de uso medio de este tipo de bolsas de plástico es muy reducido, ya que se limita a unos 12 minutos, un tiempo que contrasta con el que ese residuo tarda en descomponerse, que se aproxima a los 500 años.

En Atarfe, se gastan, semanalmente, más de 40.000 bolsas de plástico en la compra de pan. Y unas 55/60.000 en la compra de fruta y verduras.

Son 100.00 bolsas de plástico desechables a la semana, 400.000 al mes y cerca de 5 millones de bolsas al año.

RETO Descripción

A. Utilización de envases reutilizables en los colegios.

B. Utilización de bolsas y recipientes reutilizables en compra de pan, frutas y verduras.

Objetivo conseguir

A. Conseguir que el alumnado de los centros educativos de Atarfe, utilicen envoltorios de uso reutilizable:
 - fiamblera (táper) para bocadillo;
 - y uso de envases reutilizables para el agua

Conseguir llegar a un 50% (revisable según centros).

Qué hacer

A. Recipientes reutilizables para agua y bocadillo
 - Implicación de centros educativos, a través de Red Escuela Espacio de Paz.
 - Implicar a familias, reto comunitario.
 - Elaboración, entre colegio y familias, de videos/cartelería animando al uso de envases permanentes, con el lema: "Yo Reutilizo".
 - Llevar recuento en clase, gráficas de aumento, retos concretos de clase...
 - Difusión del reto a nivel municipal y de las diferentes asociaciones implicadas,
 ...

Qué conseguir

Qué hacer

<p>B. Que, las familias de Atarfe, utilicen bolsas reutilizables para el pan y para frutas-verduras.</p> <p>Conseguir que, antes de acabar el año, el 20% de las familias las utilicen para el pan y el 10% en frutas y verdura, antes de navidad.</p> <p>Conseguir que las utilicen, en ambos tipos de compra, un 50% antes de Semana Santa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Difusión del reto/retos a nivel municipal y de las diferentes asociaciones implicadas. (Web, radio, cartelería, wasaps, ...) Implicar a más entidades. - Buscar apoyo de las panaderías, distribuidores de pan y fruterías, a través de la Asociación de Comerciantes. - Algunos comercios podrían regalar bolsas reutilizables, como su propaganda y apoyo... - Animar la búsqueda en casa de “bolsas de pan” de madres y abuelas, algunas seguro que son muy decorativas, con impresiones o bordados. -Difusión de bolsas reutilizables de venta a precios módicos, -Propiciar la elaboración del “bolsas del pan”, reutilizando materiales <ul style="list-style-type: none"> - Perniles de pantalones - Mangas de camisas y vestidos - Trozos/restos, de tela - ... - Tutoriales de elaboración de bolsas... - ... 	
ACCIONES PARA CONSEGUIRLO		
Acciones	Responsables	Temp
➤ Elaboración de documentos de difusión		
<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar cartelería, en papel y digitales - Elaborar y difundir videos de fabricación. difundir/inundar, por wasap y por Facebook, el pueblo. - Difundir la disponibilidad de bolsas reutilizables en comercios, a precios asequibles. - Cuantas más ideas se aporten.... 	Equipo de Elaboración de materiales y Equipo de difusión	noviembre Diciembre
➤ Proceso de difusión. Secuenciación		
<ul style="list-style-type: none"> - Dar a conocer el Reto y las acciones concretas a todo el colectivo en reunión de Gran grupo. - Difusión por todos los miembros. - Difusión por las asociaciones y movimientos ciudadanos que pertenece: en sus redes sociales. - Difusión en fecebook del colectivo - Difusión en web del Ayuntamiento - Reparto de bolsas de tela (2000), aportadas por el Ayuntamiento, en Panaderías y Fruterías, a Asociaciones 	Equipo de difusión y Equipo de Redes	Diciembre Enero

ciudadanas implicadas y reparto institucional por el Ayuntamiento. - ...		
➤ Supervisión del impacto. Seguimiento.		
- Por barrios, con responsables de barrio y con colaboración de asociaciones de vecinos, si las hay, en contacto con panaderías y fruterías, ver la evolución e informar a la comisión de difusión por si procede reforzar la propaganda. - Al final del periodo establecido, valorar el nivel de impacto e informar a equipo de coordinación.	-Equipo de responsables de Barrio (sub equipo dentro de Difusión)	De diciembre a febrero
➤ Valoración final		
(pendiente)		Mediados de febrero

**CERO PLÁSTICO,
ATARFE
FANTÁSTICO**

**VIVE ATARFE
SIN
DESPERDIJAR
NUESTRO
PLANETA**

PARTICIPA

WWW.ATARFESOSTENIBLE.ES

Cada año, en el mundo, terminan en los océanos entre 5 y 13 millones de toneladas de plásticos

En 2014, en España, se pusieron en el mercado unas 62.560 toneladas de bolsas de plástico

Utilizamos cada bolsa de plástico una media de 12 minutos y tarda en descomponerse unos 500 años

En Atarfe, gastamos semanalmente, más de 40.000 bolsas de plástico en la compra de pan y entre 55000 y 60000 en la compra de frutas y verduras que suponen:

100.000 bolsas de plástico desechables a la semana
400.000 al mes y cerca de 5 millones de bolsas al año

Para que nuestros hijos e hijas tengan futuro en este planeta hemos de frenar el cambio climático

REDUCIR, REUTILIZAR Y RECICLAR

¿Seremos capaces de reducir en Atarfe ese excesivo uso de bolsas de plástico?

**VIVE ATARFE
SIN
DESPERDIJAR
NUESTRO
PLANETA**

Colabora Ayuntamiento de Atarfe

**CERO PLÁSTICO,
ATARFE
FANTÁSTICO**

**VIVE ATARFE
SIN
DESPERDIJAR
NUESTRO
PLANETA**

PARTICIPA

f @AtarfeSostenible2030
i @atarfesostenible2030
t @AtarfeSos2030

Colabora: Ayuntamiento de Atarfe



DOCUMENTO –GUIA PARA COMENTAR RETO 1 (comercios y con gente del pueblo)

Distribuido a miembros del colectivo y base para las octavillas de difusión (on line y algunas en papel (en las bolsas repartidas)

Cada año, **en el mundo**, terminan en los océanos entre 5 y 13 millones de toneladas de plásticos. En 2014, **en España**, se pusieron en el mercado unas 62.560 toneladas de bolsas de plástico.

Una bolsa de plástico se usa, como media, unos 12 mn (desde que te la dan hasta que se desecha) y tarda en descomponerse unos 500 años.

En Atarfe, se gastan, semanalmente, más de 40.000 bolsas de plástico en la compra de pan. Y unas 55/60.000 en la compra de fruta y verduras. Son 100.000 bolsas de plástico desechables a la semana, 400.000 al mes y cerca de 5 millones de bolsas al año.

Para que nuestros hijos e hijas tengan futuro en este planeta hemos de frenar la emergencia climática. **REDUCIR, REUTILIZAR y RECICLAR.**

¿Seremos capaces, en Atarfe, de **REDUCIR** ese excesivo **uso de bolsas de plástico**?

REDUZCAMOS EL USO DE BOLSAS DESECHABLES, UTILICEMOS BOLSAS REUTILIZABLES.

¡¡¡ ESE ES NUESTRO RETO!! → A POR ÉL, Por tener futuro

tu

Los colegios tienen un reto: Que el alumnado utilice de envases reutilizables

- fiambarrera (táper o bolsa de reutilizable) para bocadillo;
- y uso de envases reutilizables para el agua

La ciudadanía, las familias, deberíamos de implicarnos y dotar a los niños y niñas de fiambarrera (tape o bolsa de tela) para bocadillos y de recipiente reutilizable para el agua. Además de mejora de residuos, estaríamos, *¡educando para el futuro!*

RETO 1 Descripción

Descripción: Utilización de bolsas y recipientes reutilizables en compra de pan, frutas y verduras.

Objetivo: Conseguir que, las familias de Atarfe, utilicen bolsas reutilizables para el pan y para frutas-verduras.

- Bolsas de tela para el pan
- Bolsas reutilizables para las frutas y verduras.

Cómo conseguirlo:

1. Primero, centrarnos en las PANADERÍAS y bolsas de tela.

- Por redes sociales se va a difundir el reto, la propuesta (wasap, cada uno a sus contactos, las asociaciones todos de miembros, red del ayuntamiento...)
- Difusión de video explicativo y vídeo de cómo hacer bolsas de tela, muy fáciles.
- Colocación de carteles en tiendas y en zonas concretas en entradas de colegios, parques... (lo harán referentes de zona y AMPAS, respectivamente)
- Entrar en contacto con panaderías (en primer lugar):
 - o Contarle el reto, las ventajas, tanto ambientales como económicas para ellos (disminuyen el consumo diario de bolsas de plástico con el consiguiente ahorro de dinero)
 - o Pedirla que entre su clientela difunda la idea, la propuesta y anime. Se van a difundir tutoriales de hacer bolsas. Después, a partir de la tercera semana se van a poder vender/distribuir bolsas de tela,
 - o Mantener el contacto, apoyo.
- Desde redes se mantendrá activo el proceso de mensajes.

2. Una semana después, más o menos, se lanzará la propuesta para FRUTERÍAS (frutas y verduras)

- Se repetiría el proceso, ahora en fruterías.
- Sería igual. Sí se informaría de las bolsas que sirven para ello y están en venta en comercios del pueblo y cómo conseguirlas.

3. Después, seguir en contacto con la zona (personas y comercios)

- Ver si ha llegado información suficiente, si ha llegado a todas las franjas de edad.
- Visitar comercios, ver avance, animar...

Poner en conocimiento del Equipo de Difusión la situación.

4. La última semana, valorar el impacto

Para entonces se darán propuestas concretas de intervención.

